



Condals
Group | *The heat
of innovation*

THE HEAT OF INNOVATION

CONDALS GROUP

Productos y mercados	4
Innovación y calidad	5
Nuestras certificaciones	6
La relación con nuestros agentes de interés	7
Misión, visión y valores	9
2023 y 2024 en cifras	10

NUESTRA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

Nuestra historia de sostenibilidad	11
Nuestra estrategia de sostenibilidad	12

IMPACTANDO POSITIVAMENTE EN EL MEDIO AMBIENTE

Nuestro compromiso con el medio ambiente	13
--	----

PROMOVIENDO LA SEGURIDAD, EL BIENESTAR Y EL CRECIMIENTO DE LAS PERSONAS

Nuestro compromiso con las personas de un vistazo	14
---	----

PROMOVIENDO LA ÉTICA Y LA TRANSPARENCIA

Nuestro compromiso con una cadena responsable y el reconocimiento sostenible	17
Cadena responsable	18
Reconocimiento responsable	18

Productos y mercados

En Condals Group producimos piezas de hierro fundido principalmente para el sector del automóvil (tier 1), pero también para el sector del ferrocarril y de la conducción. Las principales tipologías de productos producidas son las siguientes:



AUTOMÓVIL VARIOS

14.734.853

Piezas producidas en 2024

-4% respecto a 2023

AUTOMOCIÓN

81,58%

de las ventas (2024)



FRENOS AUTOMÓVIL

8.963.530

Piezas producidas en 2024

-23% respecto a 2023

INDUSTRIA DEL VEHÍCULO

2,56%

de las ventas (2024)



FERROCARRIL

1.752.433

Piezas producidas en 2024

+49% respecto a 2023

FERROCARRIL

7,49%

de las ventas (2024)



CONSTRUCCIÓN & HIDRÁULICA

680.298

Piezas producidas en 2024

-21% respecto a 2023

HIDRÁULICO

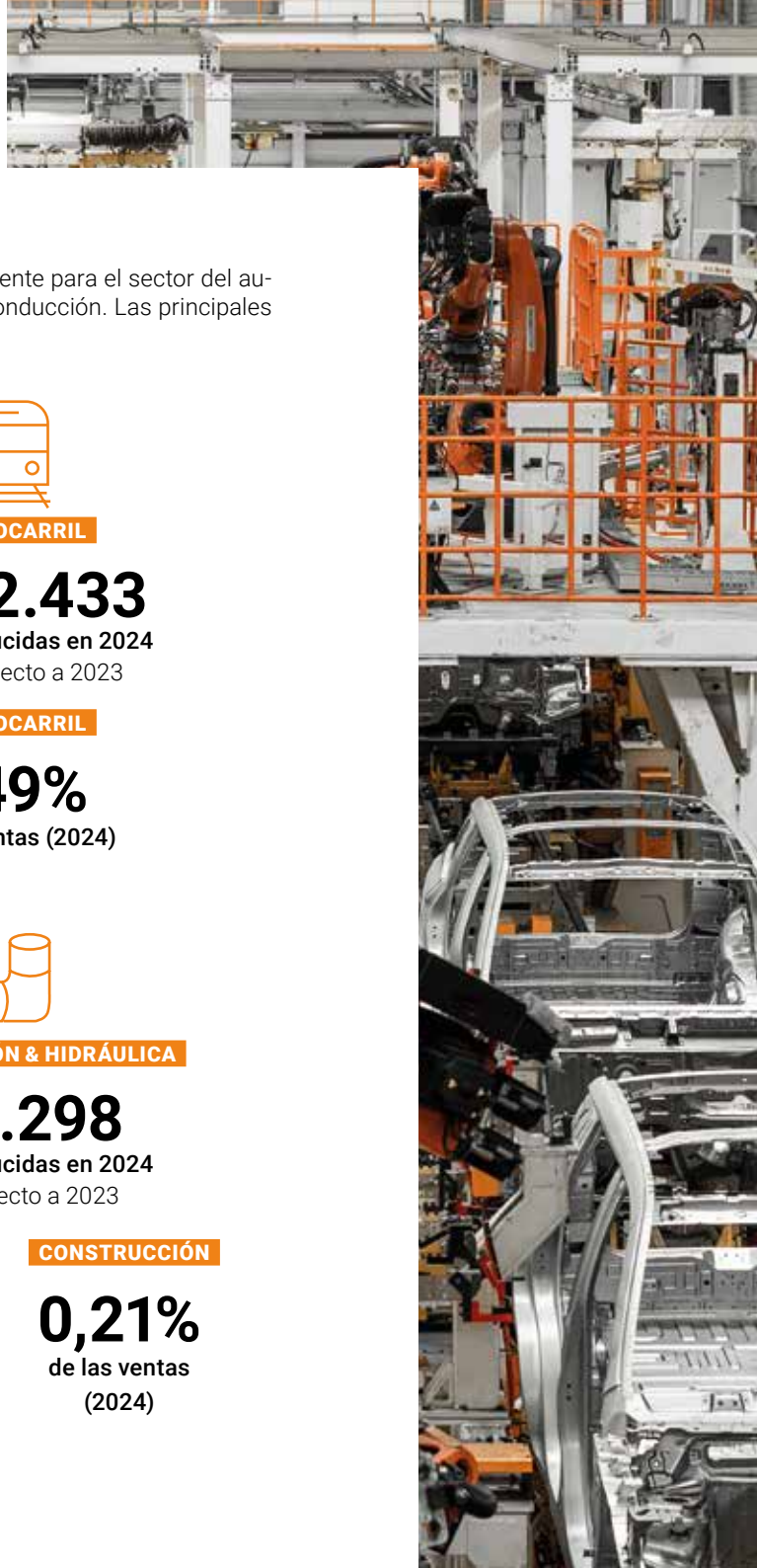
2,06%

de las ventas
(2024)

CONSTRUCCIÓN

0,21%

de las ventas
(2024)



Innovación y calidad

La innovación, un valor añadido de nuestro grupo

En Condals Group tenemos un compromiso muy elevado con la innovación, pues somos conscientes de que el futuro de nuestra industria depende de nuestra capacidad de transformar procesos tradicionales en soluciones más eficientes, limpias y competitivas. En este sentido, apostamos por la transformación hacia una industria 4.0, que consiste en la integración de tecnologías digitales avanzadas, sistemas inteligentes y conectividad en los procesos tradicionales de fundición.



INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍA

Aplicamos la última tecnología disponible en el proceso productivo para optimizar los costes de producción y mejorar la calidad de nuestros productos.

INNOVACIÓN EN METALURGIA

Aportamos experiencia en el diseño de procesos productivos para estar a la vanguardia de la industria del metal.

INNOVACIÓN EN SOSTENIBILIDAD

Buscamos activamente alternativas para lograr una mayor circularidad en todos los materiales que de otro modo serían tratados como residuos, con el objetivo de minimizar su impacto ambiental.

INNOVACIÓN EN DIGITALIZACIÓN

Proporcionamos a nuestra organización cualquier herramienta digital que respalde y mejore nuestros procesos internos o de gestión de producción, como la IA y las decisiones basadas en datos.

INVERSIÓN EN INNOVACIÓN

1.600.088€

+ 188% respecto a 2023



Nuestras certificaciones

En Condals Group apostamos de forma activa para certificar nuestros procesos, un elemento que representa nuestro compromiso estratégico con la generación de procesos seguros, eficientes, de calidad y de bajo impacto. Las certificaciones, además, nos han servido como hoja de ruta para sistematizar nuestro compromiso con la mejora continua, permitiéndonos anticipar tendencias regulatorias y responder a las crecientes expectativas de clientes e inversores que valoran cada vez más las credenciales en sostenibilidad integral.

1998			2019			1992 - 2017		
			 			  		
			2005 - 2019			2017		
			 			 		
			2019			1998		
			 			 		
			2022			2024		
						  		

La relación con nuestros agentes de interés

La Dirección por Misiones

Desde Condals Group trabajamos de forma activa para identificar a nuestros grupos de interés y comprender sus necesidades y expectativas para, de esta forma, ser capaces de tomar decisiones más informadas, mejorar nuestro impacto en sostenibilidad, alinearnos con los requisitos de mercado y de estándares internacionales, y mejorar nuestra capacidad de llevar a cabo actuaciones conjuntas.

Para potenciar nuestro trabajo con los grupos de interés, en 2015 iniciamos el proyecto de Dirección por Misiones. Este es un enfoque que trasciende la gestión y permite crear un sentido compartido del propósito que conecta de manera directa con las necesidades de los agentes de interés. De esta forma, la Dirección por Misiones busca generar misiones específicas, que no son más que propósitos claros, inspiradores y accionables, para cada uno de los agentes de interés de la compañía.

Actualmente, las dos plantas que han trabajado con esta visión son Condals Foundry y SKC Foundry, a través de la realización de talleres interdepartamentales.

En el caso de Condals Foundry, se definieron las siguientes misiones:



CLIENTES

Fabricamos y proporcionamos soluciones tecnológicas con la máxima flexibilidad y calidad.



PERSONAS

Promovemos el desarrollo personal y profesional de nuestro equipo.



PROVEEDORES

Promovemos el desarrollo y la cooperación a largo plazo.



ACCIONISTAS

Optimizamos la rentabilidad y el crecimiento empresarial sostenible.



SOCIEDAD

Contribuimos al desarrollo sostenible de la comunidad proporcionando una industria innovadora de referencia.

En el caso de SKC Foundry, las misiones definidas son las siguientes:



CLIENTES

Producimos productos de la mejor calidad y facilitamos soluciones tecnológicas para satisfacer en todo momento a nuestros socios.



PERSONAS

Contribuimos a su desarrollo y realización personal.



PROVEEDORES

Promovemos relaciones cooperativas a largo plazo para el beneficio mutuo y el desarrollo local.



ACCIONISTAS

Procuramos un crecimiento y un beneficio sostenible a largo plazo.



SOCIEDAD

Apoyamos a la comunidad ofreciendo una industria innovadora de referencia.



La relación con nuestros agentes de interés

Análisis de materialidad

Más allá del enfoque de la Dirección por Misiones, en 2024 hemos actualizado nuestro análisis de materialidad simple, que es una herramienta con mucha fuerza para dialogar con nuestros agentes de interés. A través de este análisis, se ha identificado el grado de impacto que Condals Group tiene sobre diferentes elementos sociales, ambientales y de gobernanza desde el punto de vista de los agentes de interés del grupo y su visión estratégica.

Así, este ejercicio nos ha permitido priorizar en tres niveles aquellos temas de sostenibilidad que deben ser abordados con más fuerza y urgencia. A continuación, se presentan los principales resultados del análisis:

PRIORIZACIÓN ALTA	
CÓDIGO	TEMA
E1	Uso eficiente de energía
S1	Seguridad industrial
E5	Reciclaje, recuperación y gestión adecuada de los residuos
G3	Mejora continua de los procesos
G1	Crecimiento sostenible y rentabilidad del capital
G10	Calidad del producto
S4	Satisfacción de las personas trabajadoras
S2	Capitalización y fidelización del talento

PRIORIZACIÓN MEDIA	
CÓDIGO	TEMA
G7	Inversión en desarrollo, investigación e innovación
S6	Respeto de los derechos humanos a lo largo de la cadena de suministro
S3	Desarrollo profesional
E7	Mitigación del cambio climático
E2	Transporte eficiente
E4	Consumo de recursos y responsabilidad en el uso de materiales
E3	Circularidad
E6	Gestión y consumo responsable de agua
G4	Gestión responsable de la cadena de suministros
G6	Integridad, ética, anticorrupción y transparencia
G8	Comunicación interna
S7	Alineación del diseño del producto con las necesidades de la clientela
G13	Consolidación del grupo

PRIORIZACIÓN BAJA	
CÓDIGO	TEMA
E8	Gestión de la contaminación
G9	Alianzas y colaboración sectorial
G5	Desarrollo económico local y compromiso con la comunidad
G12	Medida de los impactos ESG
G2	Gestión de riesgos y crisis ESG
S5	Diversidad, equidad e inclusión
G11	Certificaciones, premios y reconocimientos

Misión, visión y valores



VISIÓN

En Condals Group somos una fundición premium, reconocida por ofrecer soluciones de mecanizado y productos acabados de alta calidad. Nuestro objetivo es crecer mediante la diversificación y la expansión internacional, destacándonos por nuestro compromiso y dedicación hacia nuestros empleados.

Queremos ser valorados por nuestros proveedores como un socio estratégico en innovación, gestión y valores. Nos proponemos ser un referente europeo en sostenibilidad dentro del sector metalúrgico, distinguiéndonos por nuestras prácticas responsables y nuestro respeto al medio ambiente.



MISIÓN

En Condals Group, nuestra misión es innovar y liderar en los sectores de la automoción, ferroviario y de la construcción proporcionando soluciones avanzadas y sostenibles. Nos esforzamos por combinar tecnología de vanguardia con nuestro compromiso con la gestión ambiental para satisfacer las necesidades en evolución de nuestros clientes y del planeta.

Desde 1976, nuestro compromiso con la calidad, la sostenibilidad y la excelencia nos impulsa a no solo ofrecer soluciones técnicas superiores, sino también a contribuir positivamente a nuestras comunidades y al medio ambiente. En cada encargo, Condals Group se esfuerza por establecer nuevos estándares, asegurando un legado de innovación y responsabilidad para las futuras generaciones.



VALORES



Comunicación: Promovemos una comunicación abierta y transparente para alinear objetivos y facilitar la colaboración.



Excelencia: Nos centramos en la mejora continua y la innovación para ofrecer productos y servicios de alta calidad.



Compromiso: Garantizamos un entorno de trabajo seguro y actuamos de forma ética y sostenible, comprometidos con nuestra comunidad y con el crecimiento profesional de nuestros empleados.



Colaboración: Valoramos el trabajo en equipo y las relaciones basadas en la confianza y el respeto, tanto internamente como con nuestros socios y proveedores.



2023 y 2024 en cifras

	2023	Variación	2024
Producto			
Toneladas vendidas			34.820,11
Referencias de piezas fabricadas			418
Millones de coches fabricados anualmente con nuestras piezas			11.872.680
Millones de piezas de freno al año			8.963.530
Sectores y países			
Millones de piezas para automoción al año			23.745.363
Millones de piezas para ferrocarril al año			1.752.433
Número de países donde se tienen presencia			20
Clientela			
Tasa de satisfacción de los clientes de Condals Foundry			99,38
Tasa de satisfacción de los clientes de SKC			98,14
Talento			
Personas trabajadoras	314		315
% de trabajadores a tiempo completo			70,80%
% de trabajadores con contrato temporal			29,20%
% de mujeres			31,10%
Inversión en formación		+ 7%	83.001
Número de accidentes con baja laboral asociada	11	- 45%	6
Comunidad			
Número de proyectos sociales realizados			14
Inversión realizada			34.886
Medio Ambiente			
Emisiones de CO2 por tonelada producida	0,1	- 8%	0,092
% de electricidad procedente de fuentes renovables		=	100

Nuestra historia de sostenibilidad

Para priorizar los elementos tratados, desde Condals Group realizamos bianualmente un análisis de materialidad y, así, identificar las necesidades e intereses de nuestros agentes de interés. Además, identificamos necesidades y riesgos del sector para facilitar el proceso de priorización.

Con todo, a lo largo de nuestros 48 años de historia hemos puesto en marcha numerosos proyectos de promoción de la sostenibilidad social y ambiental. A continuación, se comparten los principales proyectos impulsados.

2001

Modificación de las instalaciones y las líneas de producción para facilitar la incorporación de mujeres.

2002

Instalación del sistema de contraincendios.

2004

Instalación de sistemas de seguridad para evitar caídas en el depósito de agua de arenaria.

2005

Resolución de aprobación de los residuos de arenas de fundición, finos de aspiración, polvo de granalla y escorias, y cenizas de horno.

2006

Resolución de aprobación del subproducto para las arenas sobrantes.

2011

Primer reporte de los alcances 1 y de la huella de carbono (ejercicio 2010).

2015

Inicio de la Dirección por Misiones.

2016

Implementación de un programa de mejora de la eficiencia energética.

2019

Publicación del Código de Ética Publicación de la primera Memoria de Sostenibilidad.

2021

Participación en el Programa de Valor Compartido de Acció.

"En 2024 hemos apostado por la formalización de nuestra Estrategia de Sostenibilidad a 2030"



Nuestra estrategia de sostenibilidad

Nuestra estrategia de sostenibilidad está integrada por tres grandes pilares estratégicos que dan respuesta a los tres grandes campos de la sostenibilidad: el ambiental, el social y el de gobernanza. Dentro de cada uno de los tres pilares, hemos definido un total de 7 objetivos estratégicos que expresan nuestro compromiso con la reducción de nuestros impactos, y que cuentan con elementos medibles que nos permiten mejorar cada día más nuestra sostenibilidad.

IMPACTANDO POSITIVAMENTE EN EL MEDIO AMBIENTE	
Futuro Verde	Cero Emisiones
Dirección Por Misiones: Clientes	Dirección Por Misiones: Clientes y Sociedad

Reducir los impactos ambientales de Condals Group a través de la promoción de la circularidad y la creación de productos sostenibles.

Convertir Condals Group en un referente de descarbonización del sector de la fundería.

PROMOVRIENDO LA SEGURIDAD, EL BIENESTAR Y EL CRECIMIENTO DE LAS PERSONAS		
Condals Seguro	Talento Condals	Impacto local
Dirección Por Misiones: Personas trabajadoras	Dirección Por Misiones: Personas trabajadoras	Dirección Por Misiones: Sociedad

Seguir siendo una compañía referente en la **promoción de la seguridad y bienestar** de nuestras personas trabajadoras.

Generar un entorno de trabajo que impulse el **desarrollo profesional** de todas las personas trabajadoras y promueva la diversidad.

Impulsar la relación con las **comunidades locales** para promover el desarrollo social y el bienestar de todas las personas.

PROMOVRIENDO LA ÉTICA Y LA TRANSPARENCIA	
Cadena responsable	Reconocimiento sostenible
Dirección Por Misiones: Empresas Proveedoras, Clientela	Dirección Por Misiones: Sociedad, Personas Trabajadoras, Empresas Proveedoras, Clientela, Accionistas

Promover una **cadena de valor ética y sostenible** que respete los derechos humanos y mejore de los impactos ambientales del grupo.

Fortalecer la **transparencia y el reconocimiento** social de la empresa, aumentando la colaboración con todos los agentes de interés.

Nuestro compromiso con el medio ambiente



		2023	Variación	2024
	Huella de carbono – Total	8.822 tCO2eq	-17%	7.330 tCO2eq
	Huella de carbono – Alcance 1	3.558 tCO2eq	- 11%	3.165 tCO2eq
	Huella de carbono – Alcance 2	1911 tCO2eq	- 13%	1671 tCO2eq
	Huella de carbono – Alcance 3	5.073 tCO2eq	- 21%	3.998 tCO2eq
	Cantidad de residuos generados	14.902 toneladas	- 4%	14.291 toneladas
	Porcentaje de residuos reutilizados y/o reciclados	86%	0,7 p.p. ₂	87%
	Porcentaje de materias primas de origen sostenible	70%	-7,4 p.p. ₂	62%



"Operamos con un fuerte compromiso ambiental basado en la mejora continua, la innovación y la búsqueda de la excelencia"



Nuestro compromiso con las personas

		2023	Variación	2024
Personas trabajadoras				
	Personas trabajadoras totales	314	0,3%	315
	Personas trabajadoras Contechdals	16	+ 25%	20
	Personas trabajadoras Condals Foundry	87	- 1%	86
	Personas trabajadoras SKC	131	- 3%	127
	Personas trabajadoras Acabados Fundición	45	- 2%	44
	Personas trabajadoras Fundel	35	+ 9%	38
Diversidad				
	Personas trabajadoras mujeres (del total)	99	- 1%	98
	Personas trabajadoras hombres (del total)	215	+ 1%	217
	Representatividad por sexo en cargos directivos			
	Porcentaje Mujeres	24%	+ 5,9 p.p.2	29%
	Porcentaje Hombres	76%	- 5,9 p.p.2	71%

Nuestro compromiso con las personas

		2023	Variación	2024
Diversidad				
	Distribución de puestos ocupados por mujeres			
	Porcentaje de mujeres en el comité de dirección	33%	+10 p.p.2	43%
	Porcentaje de mujeres que ocupan un cargo directivo	4%	+ 1 p.p.2	5%
	Porcentaje de mujeres que no ocupan cargos directivos	96%	-1 p.p.2	95%
	Brecha salarial	10,9%	- 7,3%	10,1%
Contratos				
	Porcentaje de personas trabajadoras con un contrato indefinido (del total)	84,1%	-0,3 p.p.2	83,8%
	Porcentaje de personas trabajadoras con contrato de tiempo completo (del total)	67%	+ 3,6%	71%
Rotación				
	Índice de rotación	20,5%	- 7,6 p.p.2	12,9%
Formación				
	Horas de formación	4.559	+ 8%	4.914
	Índice horas de formación/persona trabajadora	14,5	+ 8%	15,6

Nuestro compromiso con las personas

		2023	Variación	2024
Seguridad laboral				
	Número de accidentes con baja laboral asociada	11	-45%	6
	Número de accidentes con baja laboral	14	- 50%	7
	Número de accidentes sin baja laboral	34	- 29%	24
	Índice de frecuencia	29,27	- 56%	12,95
	Índice de incidencia	44,59	- 50%	22,22
	Índice de gravedad	3,03	+ 11%	3,35
Proyectos sociales				
	Número de entidades sociales colaboradoras y proyectos revisados	14	0%	14



CONDALS SEGURO

Seguir siendo una compañía referente en la promoción de la seguridad y bienestar de nuestras personas trabajadoras.



TALENTO CONDALS

Generar un entorno de trabajo que impulse el desarrollo profesional de todas las personas trabajadoras y promueva la diversidad.



IMPACTO LOCAL

Impulsar la relación con las comunidades locales para promover el desarrollo social y el bienestar de todas las personas.

Nuestro compromiso con una cadena responsable y el reconocimiento sostenible

La ética y la transparencia son pilares fundamentales para construir relaciones de confianza duraderas con todos nuestros grupos de interés y avanzar hacia un modelo sostenible. En este sentido, promovemos una cultura basada en la integridad, la rendición de cuentas y el desarrollo de un negocio responsable, lo que se traduce en una gestión sostenible de nuestra cadena de aprovisionamiento, en una comunicación clara y accesible de nuestros compromisos y avances en sostenibilidad, y en el refuerzo del cumplimiento normativo en materia ambiental, social y de gobernanza (ESG). A través de este enfoque, buscamos no solo cumplir con los estándares legales y sectoriales, sino también actuar con coherencia y responsabilidad en todas nuestras decisiones y operaciones.

	2023	Variación	2024
 Porcentaje de proveedores locales	51%	+4 p.p. ²	55%

Estos compromisos se traducen, a nivel estratégico, en dos grandes grupos:

CADENA RESPONSABLE

Promover una cadena de valor ética y sostenible que respete los derechos humanos y mejore de los impactos ambientales del grupo.

RECONOCIMIENTO SOSTENIBLE

Fortalecer la transparencia y el reconocimiento social de la empresa, aumentando la colaboración con todos los agentes de interés.

"La ética y la transparencia son pilares fundamentales para construir relaciones de confianza duraderas con todos nuestros grupos de interés y avanzar hacia un modelo sostenible"



Cadena responsable

Actualmente, los grandes objetivos que rigen nuestro sistema de compras integran la visión de negocio y, a su vez, una visión de integración de sostenibilidad. Son los dos siguientes:

- La calidad y fiabilidad de entrega del producto final.
- La acreditación del mayor número posible de proveedores.



**Proveedores
locales**

585

+47% respecto a 2023



**Proveedores
CEE**

141

+55% respecto a 2023



**Proveedores
nacionales**

333

+20% respecto a 2023



**Proveedores
internacionales**

7

-36% respecto a 2023



Reconocimiento sostenible

Condals Group se sustenta en una cultura de ética e integridad dentro y fuera de la organización, un hecho que nos ayuda a establecer relaciones de confianza a largo plazo con nuestros grupos de interés. En este sentido, actuamos siempre basándonos en la legalidad, la justicia, la integridad y el respeto a los derechos fundamentales.



**Respeto
al ornamento jurídico**



**Respeto
a los derechos humanos**



**Igualdad de trato
y no discriminación**



**Prohibición de
la explotación infantil**



